

DATE : 28 August 2013
PUBLICATION : SWA
SECTION : -
HEADLINE : Ekspansi Maybank AM ke Indonesia

Ekspansi Maybank AM ke Indonesia

Posted on August 28, 2013 by Ester Meryana

Masyarakat investasi di Indonesia kini dapat mengharapkan peningkatan keahlian berinvestasi melalui penawaran dan pilihan investasi regional dari PT GMT Aset Manajemen, yang sekarang telah menjadi anggota salah satu kelompok keuangan Maybank Group melalui Maybank Asset Manajemen Sdn. Bhd. (Maybank AM).



Dari kiri ke kanan-Djaja Mulla, Komisaris GMT Aset Manajemen; Irwan Dinata, Komisaris GMT Aset Manajemen; Nor Azamin Salleh, Chief Executive Officer dan Managing Director, Maybank Asset Management; Marto Sutiono, Presiden Direktur GMT Aset Manajemen.

Menurut Chief Executive Officer dan Managing Director Maybank AM, Nor Azamin Salleh, kini para investor memiliki kesempatan untuk meraih manfaat dari kehadiran kelompok ini di Indonesia dengan keahlian berinvestasi di Asia dan memberikan peningkatan serta penawaran yang lebih baik.

"Para investor akan mendapat aksesibilitas yang lebih baik, di mana investasi tersedia dengan lebih mudah melalui peningkatan jaringan distribusi investasi, termasuk melalui jaringan distribusi Bank Internasional Indonesia," ujar Azamin, dalam sebuah pernyataan yang mengumumkan ekspansi Maybank AM ke Indonesia.

Ia pun mengatakan, "Kami melihat perkembangan ini sebagai nilai tambah yang luar biasa bagi masyarakat investor di Indonesia yang kini dapat mengakses jangkauan regional Maybank melalui Maybank Asset Management dan jaringan luas Maybank Group serta kehadirannya di negara-negara lain."

Ekspansi ke Indonesia adalah bentuk nyata dari rencana Maybank untuk memperkuat bisnis aset manajemen di bawah satu atap yang saat ini terdiri dari Maybank AM Sdn. Bhd (Maybank AM Malaysia) dan Maybank Private Equity Sdn. Bhd. (sebelumnya dikenal sebagai Mayban Ventures Sdn. Bhd.) di Malaysia, Maybank Asset Management Singapore Pte.Ltd. (sebelumnya dikenal sebagai KE Capital Partners Pte.Ltd.) di Singapura, dan Maybank Asset Management Co. Ltd. Thailand (sebelumnya dikenal sebagai Kim Eng Asset Management (Thailand) Co. Ltd.) di Thailand guna memungkinkan fokus yang lebih besar, memanfaatkan skala ekonomi, mencapai proses kerja kolektif yang efisien, serta meningkatkan jangkauan Maybank di seluruh wilayah.

Dengan memiliki jaringan yang kuat di ASEAN, Maybank Asset Management ingin memiliki perbedaan melalui kehadiran lokal yang kuat dan keahliannya dalam investasi yang berfokus di Asia.

Azamin menuturkan bahwa Indonesia adalah pilihan yang tepat untuk berekspansi dengan pandangan yang positif terhadap keberlanjutan dan potensi peningkatan ekonominya, ditambah dengan ekspektasi permintaan yang tinggi untuk produk produk investasi. Selain itu, ekspansi strategis perseroan di Indonesia bergerak sejalan dengan strategi ekspansi regional perusahaan induk Maybank.

"Menjadi bagian dari Maybank memungkinkan kami untuk memasuki jaringan distribusi yang luas dan dengan keahlian grup kami di Asia yang kami yakini akan memberikan nilai tambah kepada masyarakat investasi di Indonesia. Selain itu, kami dapat memanfaatkan itikad baik dan merek dagang nama Maybank," lanjut dia.

Marto Sutiono, Presiden Direktur GMT Aset Manajemen, menambahkan, "Kami melihat kerja sama ini sebagai sesuatu yang sangat positif, melihat prospek dari Maybank Asset Management dan apa yang bisa dibawa oleh tim manajemennya yang berpengalaman dan para profesional investasi mereka ke di Indonesia di mana saat ini kami adalah bagian dari perusahaan regional yang dinamis. GMT selama ini berkonsentrasi pada dana lokal dan kini kami memiliki kesempatan untuk menawarkan kepada para investor pilihan investasi regional dengan mengayunkan langkah pertama kami ke kawasan ASEAN."

Azamin menjelaskan, ekspansi Maybank AM ke Indonesia akan berfungsi sebagai sebuah *platform* istimewa untuk membangun sebuah pondasi di ASEAN sebelum melanjutkannya ke pasar lain di Asia.

"Strategi kami pertama tama adalah membangun pondasi di ASEAN di mana kami sudah mengenal budaya, etika bisnis dan ekonomi yang berlaku. Selain itu, pembentukan *platform* perdagangan ASEAN akan menjadi saluran yang sangat baik untuk memanfaatkan peluang pertumbuhan di wilayah ini karena hal ini memungkinkan investor mendapatkan akses yang mudah terhadap pilihan investasi yang lebih luas di pasar yang terhubung. Kami melihat dorongan-dorongan utama untuk mengembangkan kekayaan di wilayah ini dan menjadi wadah baru untuk aset aset dari asuransi dan dana pensiun."

"Tujuan kami adalah untuk meningkatkan posisi kami di ASEAN dan di seluruh Asia. Pada akhirnya, investor akan memiliki akses ke produk dan penawaran kami melalui tim pemasaran perusahaan, cabang cabang Maybank, pusat perbankan swasta, dan kemungkinan menggunakan *media online*. Dengan pemikiran ini, kami meyakinkan para investor bahwa dengan arah bisnis perusahaan yang solid, para investor dapat mengharapkan aksesibilitas yang lebih baik dan lebih luas serta meningkatkan penawaran produk-produk dari Maybank AM," tambah Azamin. (EVA)